

ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ стимулирующего мероприятия
«Friskies Счастье в каждый дом»

Стимулирующее мероприятие под названием «Friskies Счастье в каждый дом» (далее – «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Friskies», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Плата за участие в Акции не взимается. Весь призовой фонд формируется за счет Организатора. Акция не связана со случайным порядком выбора победителя.

1.2. Принимая участие в Акции, участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1.3. В Акции принимает участие следующая Продукция:

FRISKIES Д/Кош Кур в подл 24x85г
FRISKIES Д/Кош Говяд в подл 24x85г
FRISKIES Д/Кош Ягненок в подл 24x85г
FRISKIES Д/Кош Утка в подл 24x85г
FRISKIES Д/кош КвП Печень Пауч 24x85г
FRISKIES Д/кош КвП Лосось Пауч 24x85г
FRISKIES д/Котят Кур в подл 24x85г
FRISKIES Д/Кош Индейка в подл 24x85г
FRISKIES Д/К Мясо&Овощи 6x2кг +2x50г
FRISKIES Д/СтерКош Крол&Овощ 8x1.5kg
FRISKIES ADL Кош Крол&Пт&Ов 6x2.4кг
FRISKIES Кош Мяс&Кур&Печ6x2кг+2x50г
FRISKIES Д/Кош Мясо&Овщ 12x400г +50г
FRISKIES JUNIORД/ККурМоркМолбх2.4кг
FRISKIES Д/дом кош Кур&СадЗел8x1.5kg
FRISKIES Д/ДомКош Кур&СадЗел 10x300г
FRISKIES Д/СтерКош Крол&Овощ 10x300г
FRISKIES Д/К КомШерс Кур&Овощ 8x1.5кг
FRISKIES Кош КомШерс Кур&Овощ 10x300г
FRISKIES Д/Кош Крол&Овщ 12x400г +50г
FRISKIES JUNIOR Кошка 10x460г
FRISKIES ADULT Кош МясКокт 10x460г
Friskies для собак с говядиной 24x85г
Friskies для собак с ягненком 24x85г
Friskies для собак с курицей 24x85г
FRISKIES д/Кош Язык в подл 24x85г
FRISKIES Собака Говядина Ягненок 24x85г
FRISKIES Собака Телятина 24x85г

Акция действует при условии наличия Продукции в Точке проведения Акции

1.4. Наименование Акции – «Friskies Счастье в каждый дом».

1.5. Территория проведения Акции – продовольственные магазины торговой сети «Дикси», расположенные в пределах территории Российской Федерации (далее по тексту – «Точки проведения Акции»).

1.6. Акция проводится в сети Интернет по адресу (на домене) www.friskies.ru/Dixy (далее - «Сайт»). Акция проводится для пользователей Сайта, являющихся гражданами РФ. Объявление об Акции размещается в сети интернет на сайте www.friskies.ru/Dixy

1.7. Рекламная акция под условным наименованием «Friskies Счастье в каждый дом» (далее - «Акция») направлена на продвижение продукции, маркированной товарным знаком Friskies ® (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в настоящих Правилах.

1.8. Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Нестле Россия» (ИНН 77005739450, КПП 774850001, адрес местонахождения: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1 (далее по тексту – «Заказчик Акции»).

1.9. Организатором Акции является ООО "Бест", ООО "Бест", (Адрес: 127015, город Москва, улица Большая Новодмитровская д 36 с.2 , этаж 1, помещение XIV комн 11, ИНН/КПП 7715443290/ 771501001 ОГРН 1147746978037). Любые расходы, не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

1.10. Оператором Акции, действующим по заданию Заказчика, отвечающим за:

- техническую поддержку

- сбор и обработку персональных данных участников Акции,

- взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов совместно с Организатором Акции является ООО «СРМ Солюшнс». Адрес места нахождения: 123022, Москва г, Звенигородская 2-я ул, дом № 13, строение 43, помещение VIII, ИНН 7451278717, КПП 770301001 (далее – Оператор).

1.11. Организатор не компенсирует расходы Участников по использованию в целях участия в Акции сети Интернет и иных каналов связи (включая, но не ограничиваясь телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью). Организатор не компенсирует любые расходы Участников/ победителей Акции, связанные с участием в настоящей Акции и использованием Приза.

1.12. Информирование о Правилах проведения Акции осуществляется путем размещения информации на официальном сайте Акции, расположенного по адресу www.friskies.ru/Dixy (далее – Сайт). Все изменения, вносимые в Правила проведения Акции, также будут размещаться на Сайте

2. Требования к участникам

2.1. Участник - физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, постоянно проживающий на территории РФ, зарегистрировавший на Сайте не менее 1 (Одного) чека (далее – «Участник»).

2.2. Не признаются Участниками Акции не имеют права участвовать в Акции:

2.2.1. Работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители).

· Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором

· Несовершеннолетние лица или лица, иным образом не соответствующие требованиям, предъявляемым настоящими Правилами Участникам.

2.2.2. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам настоящей Акции, не имеют права на участие в Акции и получение призов Акции.

2.2.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.3.1 право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2.3.2 право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

2.3.3 право на обращение в суд в случае не передачи или не предоставления приза в случае, если Участник будет признан выигравшим и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;

2.3.4 иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4 Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:

2.4.1 соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

2.4.2 предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

2.4.3 иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «14» декабря 2020 года по «25» февраля 2021 года (включая период выдачи призов Победителям Акции).

3.2. Период совершения покупки с 00 ч. 00 м. 01 с. «14» декабря 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «31» января 2021 года по московскому времени года.

3.3. Период совершения регистрации чеков с 00 ч. 00 м. 01 с. «14» декабря 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «05» февраля 2021 года по московскому времени года

Чеки принимаются в течение 5 (пяти) дней с даты покупки. По истечению 5-ти дневного срока с даты покупки, чеки для участия в Акции не принимаются.

3.4. Периоды регистрации номера чека для участия в процедуре определения победителя – обладателей еженедельных призов и сроки процедуры определения победителей:

- 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени «14» декабря 2020 по 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени «20» декабря 2020 года, «24» декабря 2020 г. - проведение процедуры определения победителя;

- с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени «21» декабря 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени «27» декабря 2020 года; «31» декабря 2020 года – проведение процедуры определения победителя;

- с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени «28» декабря 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени «03» января 2021 года; «11» января 2021 года – проведение процедуры определения победителя;

- с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени «04» января 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени «10» января 2021 года; «14» января 2021 года – проведение процедуры определения победителя;

- с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени «11» января 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени «17» января 2021 года; «21» января 2021 года – проведение процедуры определения победителя;

- с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени «18» января 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени «24» января 2021 года; «28» января 2021 года – проведение процедуры определения победителя;

- с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени «25» января 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени «31» января 2021 года; «09» февраля 2021 года – проведение процедуры определения победителя;

3.5. Периоды регистрации номера чека для участия в процедуре определения победителя – обладателей главных призов и сроки процедуры определения победителей:

- 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени «14» декабря 2020 по 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени «31» января 2021 года, «09» февраля 2021 г. - проведение процедуры определения победителя;

3.6. Общий срок объявления Победителей: с «25» декабря 2020 года по «15» февраля 2021 года на Сайте www.friskies.ru/Dixy

3.7. Общий срок вручения Призов Акции: с «11» января 2021 года по «25» февраля 2021 года (включительно).

4. Информирование участников

4.1. Информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения призеров Акции, количестве Подарков по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить: на Промо-сайте конкурса по адресу www.friskies.ru/Dixy и по телефону информационной Горячей линии круглосуточно: 8-800-200-8-900 (звонок по России бесплатный).

Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Промо-сайте Акции по адресу: www.friskies.ru/Dixy

5. Регистрация чеков

5.1 Корректный чек – это чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции, указанной в п. 1.3. Правил. Корректный чек должен быть прислан для регистрации в Системе в Период приема заявок на участие в Акции, указанный в п. 3.3., путем направления фото чека в чат бот (п. 5.2-5.3 Правил.).

Некорректный чек – это чек, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- прислан до начала Периода приема заявок на участие в Акции или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- прислан Участником, который заблокирован;

- направлен с нарушением иных требований настоящих Правил, включая требования в п. 9.1 Правил.

5.2. Корректный чек для регистрации через чат бот в приложении Whats App по номеру телефона

+7 985 820 9221 должен соответствовать следующим требованиям:

Содержать Адрес магазина сети «Дикси»;

Содержать ИНН магазина сети «Дикси»;

Содержать Дату и время совершения покупки в период с «14» декабря 2020 года по «31» января 2021 года;

Иметь указание на совершении покупки Продукции «Friskies», перечисленную в п.1.3. настоящих Правил, на сумму от 50 рублей, указанную в чеке;

Чек можно загрузить не позже 5 дней со дня покупки;

Количество загруженных чеков в течение одного дня от одного Участника не должно превышать – 10 шт;

Количество загруженных чеков в течение всего периода Акции от одного Участника не должно превышать – 20 шт:

Зарегистрированный чек проходит два этапа проверки:

- 1-й этап (длится до 48-ми часов) – идет проверка на корректность формата чека;
- 2-й этап (длится до 48-ми часов) – идет проверка соблюдения сроков и условий Акции, включая выполнение условий, изложенных в п 2 Правил.

Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.

5.3. Для регистрации Участнику необходимо выполнить следующие действия:

Зарегистрировать чек в программе Чат-бот.

Для регистрации чека в программе Чат-бот при помощи смартфона необходимо сохранить номер +7 985 820 9221 в контактах или перейти в чат-бот, наведя камеру на QR-код, размещенный на промоматериалах в сети «Дикси». Перейти в мессенджер WhatsApp. Для начала коммуникации с чат-ботом необходимо написать в чат-бот любое слово, например, «Привет». Для регистрации в Акции, следуя инструкциям чат-бота, необходимо поочередно ввести следующие данные:

- Дать Согласие с Правилами Акции, согласие с условиями Соглашения о политике обработки и хранения персональных данных (обязательное условие);
- Дать Согласие на получение коммуникации (необязательное условие);
- Указать Номер телефона;
- Подтвердить номер телефона, путем ввода 4-х значного кода подтверждения;

- Загрузить фотографию QR-код с чека;
- Загрузить фотографию чека целиком со списком продукции.

Указать Адрес электронной почты;

6. Призовой фонд Акции.

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Вид приза (название)	Описание приза	Количество разыгрываемых призов
Еженедельный приз	Сертификат Дикси номиналом 1 000 руб.	105 шт.
Главный приз	Сертификат Дикси номиналом 15 000 руб. срок действия сертификатов 1 год.	2 шт.

6.2. Каждую неделю разыгрывается по 15 шт. сертификатов.

6.3. Количество призов ограничено, призы вручаются в течение периода вручения призов, установленного в п.3.7. настоящих Правил, до тех пор, пока имеются в наличии у Организатора Акции. В случае, если в течение периода вручения призов победителям Акции определенная категория призов закончится в связи с выдачей данных призов победителям Акции, Акция продолжается в отношении оставшихся категорий призов, до момента окончания срока проведения Акции.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи приза в натуре, частичная выдача (выплата) Приза, замена Приза другими призами не производится.

6.5 Свойства Приза, не оговоренные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и сформированными на основании рекламных материалов ожиданиями участников.

6.6. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, прописанным выше в настоящем разделе Правил.

6.7. Гарантии приёма в качестве платёжного средства и порядок использования сертификатов и купонов устанавливаются организациями, выпустившим сертификаты и купоны. Порядок и правила использования сертификатов и купонов определяются выпустившими их организациями. Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.

6.8. Стоимость Главного приза Акции, указанного в п. 6.1. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Получение физическим лицом вышеуказанного Главного приза подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно - исчисляет и удерживает из общей стоимости Главного приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Организатор, выполняя функцию налогового агента, исчисляет, удерживает из денежной части приза и перечисляет налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному Участником Акции доходу в виде приза в рамках настоящей Акции в части превышения 4 000 рублей.

6.9. Организатор информирует, что при получении Участником приза у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения Главного приза Участнику, ставшему Победителем.

7. Порядок определения Победителей Акции

7.1. Определение обладателей Еженедельных призов и главных призов п.3.4.-3.5. происходит согласно следующему алгоритму:

Все Участники, выполнившие условия настоящих Правил Акции в расчетный период (1 неделя), переносятся в реестр и им присваивается порядковый номер в порядке совершения покупки (по возрастанию времени).

Призовым становится каждый N-й Уникальный номер Участника, определяемый по следующей формуле:

$$N = X * Y / 10, \text{ где:}$$

X – Количество загруженных чеков за расчетный период (в течение каждой недели проведения Акции) и принятых к процедуре определения победителя. Принятые чеки – это чеки, проверенные модератором и отвечающие условиям Правил. Чеки сортируются в хронологическом порядке по дате и времени загрузки чека (московское время).

Y – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом доллара США к рублю РФ на расчетный день (для определения победителя за 24 декабря 2020 берется курс доллара за 24 декабря 2020 и т.д.). Официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx

N – делитель порядкового номера призового чека. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Количество ежедневных призов, разыгранных за один расчетный период (день) не может превышать 15 шт. каждого вида в неделю .

По итогам еженедельного розыгрыша формируется табель победителей, где каждому чеку присваивается порядковый номер K, по возрастанию времени загрузки чека (по московскому времени).

- Призы, указанные в п 6.1 вручаются тем, у кого K является четным числом (делится на 2 без остатка).

7.2. За весь срок проведения мероприятия один участник может получить не более 1 еженедельного приза или не более 1 главного приза.

7.3. В случае если в течение одного отчетного периода не наберется необходимое количество чеков, оставшееся количество призов переносится, соответственно, на следующий отчетный период каждой недели Акции и так далее, вплоть до завершения Акции.

7.4. Распределение призов, указанных в п. 6.1. производится

- 1 розыгрыш – «24» декабря 2020 года среди чеков зарегистрированных в период с «14» декабря по «20» декабря;
- 2 розыгрыш – «31» декабря 2020 года среди чеков зарегистрированных в период с «21» декабря по «27» декабря;
- 3 розыгрыш – «11» января 2021 года среди чеков зарегистрированных в период с «28» декабря по «03» января;
- 4 розыгрыш – «14» января 2021 года среди чеков зарегистрированных в период с «04» января по «10» января.
- 5 розыгрыш – «21» января 2021 года среди чеков зарегистрированных в период с «11» января по «17» января.

- 6 розыгрыш -«28» января 2021 года среди чеков зарегистрированных в период с «18» января по «24» января.
- 7 розыгрыш -«04» февраля 2021 года среди чеков зарегистрированных в период с «25» января по «31» января.
- 8 розыгрыш -«04» февраля 2021 года среди чеков зарегистрированных в период с «14» декабря по «31» января.

8. Задание Акции и порядок проведения.

8.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

8.1.1. Совершить в любой точке продаж единовременную покупку товаров под товарным знаком «Friskies» перечисленные в п.1.3. (далее – Продукт, участвующий в Акции) на сумму от 50 рублей.

8.1.2. Загрузить чек в чат бот, согласно всем условиям перечисленным в п. 5.2.

9. Особые условия проведения Акции.

9.1. Всего в Акции определяются 107 победителей путем, указанным в статье 7 настоящих Правил. Один и тот же Участник Акции не может получить более 1 (одного) приза Акции.

9.2. Объявление победителей Акции происходит в сроки, указанные в п. 3.6. настоящих Правил, путем размещения информационного поста о Победителях на Сайте по адресу www.friskies.ru/Dixy

9.3. Порядок определения победителей указан в статье 7 настоящих Правил.

9.4. Для получения приза Участнику в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента направления ему сообщения о его выигрыше на телефон, необходимо предоставить Организатору ответным сообщением данные о себе, необходимые для вручения приза:

- фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, адрес проживания и регистрацию, почтовый адрес, расположенный на территории РФ;

- скан/фото паспорта (все заполненные страницы) с готовностью предоставить его оригинал при получении приза;

- копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации

- актуальный адрес электронной почты.

9.5. Участники Акции получают:

Еженедельные призы - сертификаты «Дикси» номиналом 1000 рублей высылаются на указанный почтовый адрес участника (приз считается врученным Победителю приза с момента его отправления).

Главный приз - сертификаты «Дикси» номиналом 15 000 рублей высылаются курьером на указанный почтовый адрес участника (приз считается врученным Победителю приза с момента подписания акта).

9.6. В случае, если победитель не выходит на связь с Организатором спустя 10 (десять) суток после подведения итогов Акции, а также в случае не предоставления информации, указанной в п. 9.4. настоящих Правил, выбирается другой Победитель Акции. Победа предыдущего Участника автоматически аннулируется.

9.7. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится.

9.8. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

9.9. Организатор не несет ответственности за утерю или задержку отправления Приза по вине курьерской службы, почты России и вследствие иных не зависящих от него обстоятельств. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи призов с момента их передачи в курьерскую службу / почте России.

9.10. Участие в Акции не является обязательным.

10. Порядок выдачи Призов Победителям

10.1 Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3 настоящих Правил.

10.2. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- a) Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- b) Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 9.4. настоящих Правилах;
- c) Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- d) Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- e) Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- f) Организатор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 9.4. настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 9.4. настоящих Правил.
- g) Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- h) В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- i) Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Конкурса при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

10.3. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

10.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

10.5. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в разделе 4 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

10.6. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов проверяются призерами непосредственно при их получении. Внешний вид призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.

10.7. Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.

10.8. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

10.9/ Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению, в том числе могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

10.10. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

11. Права и обязанности участников Акции

11.1. Лица, соответствующие требованиям, указанным в определении «Участники Акции» согласно п.1.1. настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в разделе 8 настоящих Правил, признаются участниками Акции претендуют на Призы, указанные в разделе 4 настоящих Правил.

11.2. В Акции не имеют права принимать участие несовершеннолетние лица.

11.3. Участник имеет право:

11.3.1. получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил;

11.3.2. требовать выдачи Призов Акции, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами;

11.3.3. отказаться от участия в Акции, письменно уведомив Организатора и/или написав сообщение на обратную связь на сайте www.friskies.ru/Dixy не позднее окончания установленного настоящими Правилами срока подведения итогов Акции.

11.4. Участник обязуется:

11.4.1. При признании его Победителем совершить все необходимые действия для получения Приза согласно настоящим Правилам.

Не совершение Победителями указанных действий будет означать их отказ от Приза и соответственно влечет за собой право Организатора распорядиться соответствующим Призом самостоятельно.

11.5. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- подтверждает достижение им возраста - восемнадцати лет;

- соглашается с настоящими Правилами;

- дает свое согласие на обработку его персональных данных;

- подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 2. Правил.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции.

11.6. Не признаются Участниками Акции и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники;

- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

- несовершеннолетние лица.

11.7. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;

- в сети «Дикси» на рекламных материалах;
Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции www.friskies.ru/Dixy
Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

11.8. По всем вопросам, касающимся настоящей Акции, Участники могут обращаться по электронному адресу contact@ru.nestle.com.

12. Права и обязанности Организатора Акции

12.1. Организатор Акции вправе изменять настоящие Правила или отменить Акции путем размещения информации об этом на сайте Акции по адресу: www.friskies.ru/Dixy

12.2. Организатор Конкурса имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции в случае, если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

12.3. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

12.4. Организатор обязуется выдать Приз Участнику Акции, признанному Победителем Акции. Приз выдается Победителям только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

12.6. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

13. Дополнительные условия:

13.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

13.2. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных, предоставленных Организатору, Заказчику и Оператору в процессе проведения Акции, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором/Заказчиком/Оператором заключены соответствующие договоры, при условии, что вся информация будет использоваться исключительно Организатором/Заказчиком/Оператором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей Акции и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.

13.3. Принимая участие в Акции, Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором/Оператором/Заказчиком, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно

именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором/Заказчиком/Оператором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором/Заказчиком (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.

Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Оператору/Заказчику и иным партнерам Организатора согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться указанными лицами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором/Заказчиком (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника, любыми способами, не запрещенными законом и необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени фото и видео Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору/Заказчику/Оператору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции.

Организатор/Оператор/Заказчик и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору/Оператору/Заказчику соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных автоматически до вручения Приза влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение ему Приза.

Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора/Оператора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю.

13.4. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору/Заказчику/Оператору персональных данных путем направления письма Модератору Сайта. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

13.5. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления выполненного задания на участие в Акции; за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

13.6. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие по средством электронной почты.

13.7. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

13.8. Победители Акции обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

13.9. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ стимулирующего мероприятия
«Friskies Счастье в каждый дом»

Стимулирующее мероприятие под названием «Friskies Счастье в каждый дом» (далее – «Конкурс») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Friskies», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Общие положения проведения Конкурса

1.1. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь призовой фонд формируется за счет Организатора. Конкурс не связан со случайным порядком выбора победителя.

1.2. Творческий конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.3. Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1.4. Наименование Конкурса – «Friskies Счастье в каждый дом».

1.5. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация (далее по тексту – «Территория проведения Конкурса»).

1.6. Конкурс проводится в социальной сети Интернет Instagram, а итоги конкурса будут опубликованы по адресу (на домене) www.friskies.ru/Dixy (далее - «Сайт»). Конкурс проводится для пользователей сети Instagram, являющихся гражданами РФ. Объявление о Конкурсе размещается в сети интернет на сайте www.friskies.ru.

1.7. Конкурс направлен на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком Friskies (далее – «Продукция»). Конкурс проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в настоящих Правилах.

1.8. Заказчиком Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Нестле Россия» (ИНН 77005739450, КПП 774850001, адрес местонахождения: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1 (далее по тексту – «Заказчик Конкурса/Заказчик»).

1.9. Организатором Конкурса является ООО "Бест", (Адрес: 127015, город Москва, улица Большая Новодмитровская д 36 с.2, этаж 1, помещение XIV комн 11, ИНН/КПП 7715443290/ 771501001 ОГРН 1147746978037)

1.10 Оператором Акции, действующим по заданию Заказчика, отвечающим за:

- техническую поддержку и начисление денег на телефон
- сбор и обработку персональных данных участников Акции,
- взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов совместно с Организатором Акции является ООО «СРМ Солюшнс». Адрес места нахождения: 123022, Москва г, Звенигородская 2-я ул, дом № 13, строение 43, помещение VIII, ИНН 7451278717, КПП 770301001 (далее – Оператор).

1.11. Любые расходы, не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Конкурса несут самостоятельно.

1.12. Организатор не компенсирует расходы Участников по использованию в целях участия в Конкурсе сети Интернет и иных каналов связи (включая, но не ограничиваясь телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью). Организатор не компенсирует любые расходы Участников/победителей Конкурса, связанные с участием в настоящем Конкурсе и использованием Приза.

1.12. Информирование о Правилах проведения Конкурса осуществляется путем размещения информации на официальном сайте Конкурса, расположенного по адресу www.friskies.ru/Dixy (далее – Сайт). Все изменения, вносимые в Правила проведения Конкурса, также будут размещаться на Сайте

2. Требования к участникам

2.1. «Участники» - Пользователи, зарегистрированные в социальной сети Instagram, являющиеся дееспособными гражданами РФ, достигшими возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, совершившие действия, указанные в п. 5 настоящих Правил.

2.2. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права участвовать в Конкурсе:

- Работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители).

- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором

- Несовершеннолетние лица или лица, иным образом не соответствующие требованиям, предъявляемым настоящими Правилами Участникам.

2.3. Для целей участия в Конкурсе участник может использовать не более 1 (одной) учётной записи в социальной сети.

2.4. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам настоящего Конкурса, не имеют права на участие в Конкурсе и получение призов Конкурса.

2.5. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением призов, в установленные Правилами Конкурса сроки и порядке.

2.6. К участию в Конкурсе не допускаются лица, оставляющие в Конкурсной работе, в комментариях к публикациям, сделанным в рамках проведения Конкурса, а равно на странице своего аккаунта социальной сети в период проведения Конкурса информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других участников Конкурса и / или работников / представителей Организатора, или иных третьих лиц;

- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику;

- содержит сцены насилия, либо жестокого обращения с животными;

- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;

- содержит экстремистские материалы, призывы к свержению власти;

- пропагандирует неправомерную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению неправомерных действий;

- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

- содержит рекламу;

- описывает привлекательность употребления наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, информацию о распространении наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

- имеет признаки мошенничества;
- нарушает интеллектуальные права, включая, но не ограничиваясь, авторские права третьих лиц.

2.7. Не допускается использование в подписях в Конкурсных работах, а также в комментариях к ним, бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений, выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «14» декабря 2020 года по «25» февраля 2021 года (включая период выдачи призов Победителям Конкурса).

3.2. Срок приема заявок на участие в Конкурсе: с 00 ч. 00 м. 01 с. «14» декабря 2020 года по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «31» января 2021 года по московскому времени года.

3.3. Срок объявления Победителей: с «01» февраля 2021 года по «15» февраля 2021 года на Сайте www.friskies.ru/Dixy, и в личные сообщения в Instagram Участнику (Direct).

3.4. Общий срок вручения Призов Конкурса: с «15» февраля 2021 года по «25» февраля 2021 года (включительно).

4. Информирование участников

4.1. Информацию об Организаторе, правилах проведения конкурса, порядке определения призеров конкурса, количестве Подарков по результатам конкурса, сроках, месте и порядке их получения можно получить:

на Промо-сайте конкурса по адресу: www.friskies.ru/Dixy и по телефону информационной Горячей линии круглосуточно: 8-800-200-8-900 (звонок по России бесплатный).

Об изменениях условий проведения конкурса Участники конкурса информируются путем размещения новостного анонса на Промо-сайте конкурса по адресу: www.friskies.ru/Dixy

5. Участие в Конкурсе

Для участия в Конкурсе необходимо:

5.1. Выполнить Конкурсную работу в форме новогодней фотографии (далее – «Фотография»), на которой, обязательно должен фигурировать домашний питомец - кошка или собака, рассказать самую забавную историю, связанную с питомцем и этим праздником, на Фотографии должен присутствовать любой Продукт на выбор Участника под товарным знаком «Friskies».

5.2. Разместить Фотографию на своей личной странице с открытым профилем в Социальной сети «Instagram» с хэштегами Конкурса #Friskies #Дикси #FriskiesНовыйГод

✓ Требования к Фотографии:

Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Фотографии, ранее опубликованные (размещенные) на Сайте в рамках Конкурса;
- Фотографии, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
- Фотографии, ранее опубликованные любыми третьими лицами на общедоступном ресурсе в сети Интернет, путем доведения до всеобщего сведения, сообщения в эфир/по кабелю или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже).
- Фотографии, содержащие изображения любых брендованных товаров, за исключением продукции «Friskies».

- ✓ Неправильное написание хэштега лишает Участника/Участников права на участие в розыгрыше Подарков.

5.3. Конкурсная работа должна являться оригинальным и собственным произведением, не являющимся копией любого другого произведения, права на которые принадлежат третьим лицам.

Фактом размещения Конкурсной работы Участник:

- подтверждает свое авторство на загружаемую Фотографию и тот факт, что она не нарушает прав третьих лиц;
- предоставляет свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые принимали участие в создании Фотографии) на размещение Фотографии и на ее дальнейшее использование, предусмотренное настоящими Правилами;
- подтверждает наличие авторских прав на предоставляемую Фотографию, необходимых для их использования способами и на условиях, предусмотренными настоящими Правилами;
- предоставляет свое согласие Организатору Конкурса и ООО «Нестле Россия» на использование предоставленной Участником Фотографии в целях, связанных с проведением Конкурса, информированием о Конкурсе, различными видами публикаций в СМИ, в т.ч. электронных, направленных на продвижения продукции «Friskies», без ограничения в отношении срока и территории использования и без выплаты какого-либо вознаграждения.

5.4. Размещение фотографии в «Stories» в Социальной сети «Instagram» не допускается, данные Заявки не будут приниматься к участию в Конкурсе.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из

Вид приза (название)	Описание приза	Количество разыгрываемых призов
Приз	Сертификат на 30 000 рублей в магазин электротехники, а также денежная часть приза в размере 14 000 рублей	1 шт.

- Выплата денежного эквивалента стоимости материальной части Приза вместо выдачи приза в натуре, частичная выдача (выплата) Приза, замена Приза другими призами не производится.

- Свойства Приза, не оговоренные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и сформированными на основании рекламных материалов ожиданиями участников.

- Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Конкурса ограничены призовым фондом, прописанным выше в настоящем разделе Правил.

. Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям.

6.2. Стоимость Приза Конкурса, указанного в п. 6.1. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Получение физическим лицом вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно - исчисляет и удерживает из общей стоимости Приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Организатор, выполняя функцию налогового агента, исчисляет, удерживает из денежной части приза и перечисляет налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному Участником Конкурса доходу в виде приза в рамках настоящего Конкурса в части превышения 4 000 рублей.

6.2. Организатор информирует, что при получении Участником приза у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ

при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения Приза Участнику, ставшему Победителем.

7. Порядок определения Победителей Конкурса

7.1. Подведение итогов Конкурса, то есть определение одного Победителя, выполнившего условия участия в Конкурсе в указанные в настоящих Правилах сроки, будет осуществляться жюри в количестве трех человек – представителей со стороны Организатора и Заказчика Конкурса, на основе оценки подписи по критерию соответствия условиям участия и творческому подходу к композиции фотографии.

7.2. В случае, если в рамках срока между датами определения Победителя количество конкурсных работ, поданных для участия, составило одну или менее одной, Организатор вправе отменить определение Победителя и назначить следующую дату для определения победителя.

8. Порядок выдачи Призов Победителям

8.1. Для получения приза Участнику в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента направления ему сообщения о его выигрыше в личные сообщения «Direct» в социальной сети «Instagram» необходимо предоставить Организатору ответным сообщением в «Instagram» данные о себе, необходимые для вручения приза:

- фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, адрес проживания и регистрацию, почтовый адрес, расположенный на территории РФ;
- скан/фото паспорта (все заполненные страницы) с готовностью предоставить его оригинал при получении приза;
- копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации
- актуальный адрес электронной почты.

Приз доставляется Участнику посредством курьерской службы. Участник должен при вручении Приза подписать оригинал акта приема-передачи приза, после чего приз вручается Участнику, в противном случае данный Участник признается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз поступает в распоряжение Организатора.

8.2. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.4. настоящих Правил.

8.3. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- ж) Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- к) Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 8.1 настоящих Правил;
- л) Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их;
- м) Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- п) Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- о) Организатор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 8.1. настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 8.1.

настоящих Правил.

р) Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

q) В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

г) Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Конкурса при этом теряют право требования призов от Организатора Конкурса. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

8.4. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

8.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

8.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в разделе 6 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов.

8.7. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов проверяются призерами непосредственно при их получении. Внешний вид призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.

8.8. Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.

8.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

8.10. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению, в том числе могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

8.11. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.

9. Права и обязанности участников Конкурса

9.1. Лица, соответствующие требованиям, указанным в определении «Участники Конкурса» согласно п.1.1. настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил, признаются участниками Конкурса и претендуют на Призы, указанные в разделе 6 настоящих Правил.

9.2. В Конкурсе не имеют права принимать участие несовершеннолетние лица.

9.3. Участник имеет право:

9.3.1. получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;

9.3.2. требовать выдачи Призов Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;

9.4. Участник обязуется:

9.4.1. При признании его Победителем совершить все необходимые действия для получения Приза согласно настоящим Правилам.

Не совершение Победителями указанных действий будет означать их отказ от Приза и соответственно влечет за собой право Организатора распорядиться соответствующим Призом самостоятельно.

9.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им возраста - восемнадцати лет;
- соглашается с настоящими Правилами;
- дает свое согласие на обработку его персональных данных;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 2.1. Правил.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

9.6. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- несовершеннолетние лица.

9.7. Участники информируются о проведении Конкурса путём размещения информации:

- на Сайте Конкурса;

Официальные Правила Конкурса в полном объеме размещаются на Сайте Конкурса www.friskies.ru/Dixy

Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

10. Права и обязанности Организатора/Оператора Конкурса

10.1. Организатор Конкурса вправе изменять настоящие Правила или отменить Конкурс путем размещения информации об этом на сайте Конкурса по адресу: www.friskies.ru/Dixy

10.2. Организатор 1 Конкурса имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса в случае, если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

10.3. Организатор обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

10.4. Организатор обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса. Приз выдается Победителям только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

10.6. Организатор Конкурса вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору разрешение на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

11. Дополнительные условия:

11.1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных, предоставленных Организатору и Заказчику в процессе проведения Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Конкурса и с которыми Организатором/Заказчиком заключены соответствующие договоры, при условии, что вся информация будет использоваться исключительно Организатором, Заказчиком или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

11.3. Принимая участие в Конкурсе, Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, Заказчиком, их уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором/Заказчиком к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором/Заказчиком обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором/Заказчиком (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Заказчику/Оператору и иным партнерам Организатора согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться указанными лицами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором/Заказчиком (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника, любыми способами, не запрещенными законом и необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени фото и видео Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору и Заказчику свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса.

Организатор/Заказчик/Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора/Заказчика обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору/Заказчику соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных автоматически до вручения Приза влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение ему Приза.

Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора/Оператора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю.

11.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору и/или Заказчику, Оператору персональных данных путем направления письма Модератору Сайта. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

11.5. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления выполненного задания на участие в Конкурсе; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

11.6. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие по средством электронной почты.

11.7. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

11.8. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

11.9. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

